



22 марта 2023 года

Стокгольм

По месту требования

Уважаемые коллеги,

настоящим письмом подтверждаем, что бренд Semper является лидером в категории детского питания в Швеции по данным розничного аудита AC Nielsen за весь 2022 год.

С уважением,

Sofia Lindskog

Менеджер по маркетингу

Semper AB





Stockholm, March 22, 2023

To whom it may concern

Dear Colleagues,

This letter is to inform that the brand Semper is a leader in the baby food category in Sweden according to AC Nielsen retail audit in the full year of 2022.

With best regards,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a horizontal line and a final flourish.

Sofia Lindskog

Nordic marketing manager

Semper AB